# Bekanntmachung einer Öffentlichen Ausschreibung (§ 28 Abs. 2 UVgO)

## Vergabenummer:

S-HAMELN-LK-2024-0006

## 1. Vergabestelle:

Stadt Hameln - Zentrale Vergabestelle - im Auftrag des Landkreises Hameln-Pyrmont

Rathausplatz 1 31785 Hameln Deutschland

Telefon: +49 51512023207 Telefax: +49 51512021569 E-Mail: vergabestelle@hameln.de

Internet-Adresse (URL): www.hameln.de/aktuelleausschreibungen

## Zuschlagserteilende Stelle:

Landkreises Hameln-Pyrmont - Amt Informationstechnologie -Süntelstraße 9 31785 Hameln Deutschland

# 2. Verfahrensart (§ 8 UVgO):

Öffentliche Ausschreibung

## 3. Angebote können abgegeben werden:

elektronisch in Textform elektronisch mit fortgeschrittener Signatur elektronisch mit qualifizierter Signatur

## Anschrift zur Einreichung schriftlicher Angebote:

-ENTFÄLLT- (es sind ausschließlich elektronische Angebote zugelassen)

## 4. Zugriff auf Vergabeunterlagen:

Maßnahmen zum Schutz der Vertraulichkeit und die Informationen zum Zugriff auf die Vergabeunterlagen (§ 29 Abs. 3 UVgO):

## 5. Art, Umfang und Ort der Leistung:

Art der Leistung: Beschaffung einer Telefonanlage für die KGS Bad Münder Menge und Umfang: Beschaffung einer Telefonanlage für die KGS Bad Münder Ort der Leistung: Landkreis Hameln-Pyrmont/KGS Bad Münder Kreishaus, Süntelstr. 9, 31785 Hameln/Bahnhofstr. 52, 31848 Bad Münder

# 6. Losweise Vergabe: Nein

# 7. Nebenangebote und Änderungsvorschläge:

Nebenangebote sind nicht zugelassen

## 8. Etwaige Bestimmungen über die Ausführungsfrist:

Beginn der Ausführungsfrist: 25.04.2024 Ende der Ausführungsfrist: 17.05.2024

# Bekanntmachung einer Öffentlichen Ausschreibung (§ 28 Abs. 2 UVgO)

# 9. Elektronische Adresse, unter der die Vergabeunterlagen abgerufen werden können oder die Bezeichnung und die Anschrift der Stelle, die die Vergabeunterlagen abgibt oder bei der sie eingesehen werden können:

unter (URL): https://www.deutsches-ausschreibungsblatt.de/VN/S-HAMELN-LK-2024-0006

### Weitere Auskünfte erteilt:

Siehe oben

## Anschrift der Stelle, die die Vergabeunterlagen abgibt:

ELEKTRONISCHE FORM DER VERGABEUNTERLAGEN: Die Vergabeunterlagen können kostenfrei unter www.deutsches-ausschreibungsblatt.de unter Angabe der Vergabenummer angefordert werden. Die Vergabeunterlagen werden lediglich elektronisch bereit gestellt. Internet-Adresse (URL): www.deutsches-ausschreibungsblatt.de

## Anschrift der Stelle, bei der die Vergabeunterlagen eingesehen werden können:

### 10. Angebots- und Bindefrist:

Ablauf der Angebotsfrist: 05.03.2024 14:30

Ablauf der Bindefrist: 24.04.2024

## 11. Höhe der etwa geforderten Sicherheitsleistungen:

### 12. Wesentliche Zahlungsbedingungen:

VOL/B

## 13. Ggf. mit dem Angebot vorzulegende Unterlagen zur Eignungsprüfung des Bewerbers:

Präqualifizierte Unternehmen führen den Nachweis der Eignung durch den Eintrag in die Liste des Vereins für die Präqualifikation (PQ/VOL) oder der Eintragung in das ULV einer Auftragsberatungsstelle (Präqualifikationsverzeichnis). Nicht präqualifizierte Unternehmen haben zum Nachweis der Eignung mit dem Angebot das ausgefüllte Formblatt - Eigenerklärung zur Eignung - vorzulegen. Bei Einsatz von Nachunternehmen sind auf gesondertes Verlangen die Eigenerklärungen auch für diese abzugeben. Sind die Nachunternehmen präqualifiziert, reicht die Angabe der Nummer, unter der diese in der Liste des Vereins für die Präqualifikation (Präqualifikationsverzeichnis) geführt werden. Gelangt das Angebot in die engere Wahl, sind die Eigenerklärungen auf gesondertes Verlangen durch Vorlage der in der - Eigenerklärung zur Eignung - genannten Bescheinigungen zuständiger Stellen zu bestätigen. Bescheinigungen, die nicht in deutscher Sprache abgefasst sind, ist eine Übersetzung in die deutsche Sprache beizufügen. Folgende Unterlagen sind außerdem mit dem Angebot vorzulegen: - Referenznachweise mit den im Formblatt Eigenerklärung zur Eignung genannten Angaben - Nennung von mindestens drei Referenze vergleichbarer Projekte in dem Dokument "Referenzliste"

# 14. Angabe der Zuschlagskriterien:

Das wirtschaftlich günstigste Angebot in Bezug auf: 1 Preis (60%), 2 Qualität (40%)

## 15. Sonstiges: